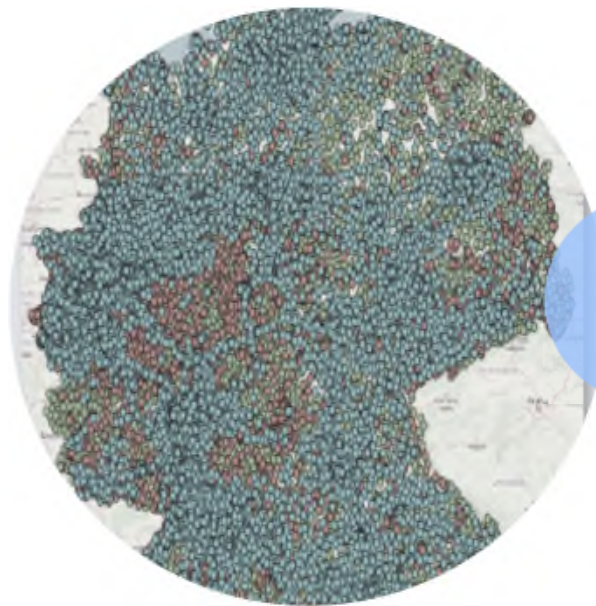




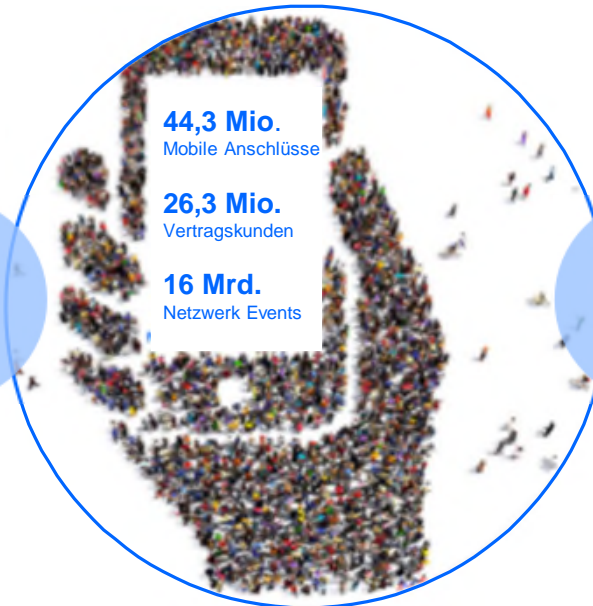
Mobility Insights So bewegt sich Deutschland

Dank anonymisierter Mobilfunkdaten zeitnahe Erkenntnisse über das Mobilitätsverhalten der Bevölkerung gewinnen.

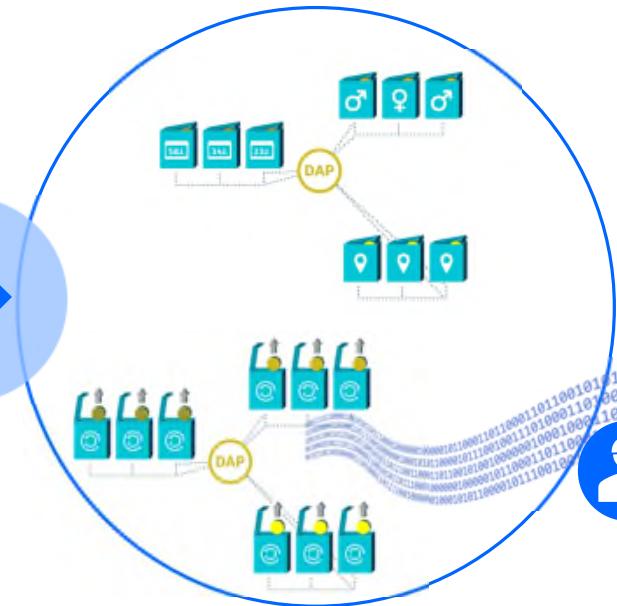
Mobility Insights – Das wohl größte Datenpanel Deutschlands



Deutschland ist flächendeckend durch Mobilfunkzellen abgedeckt

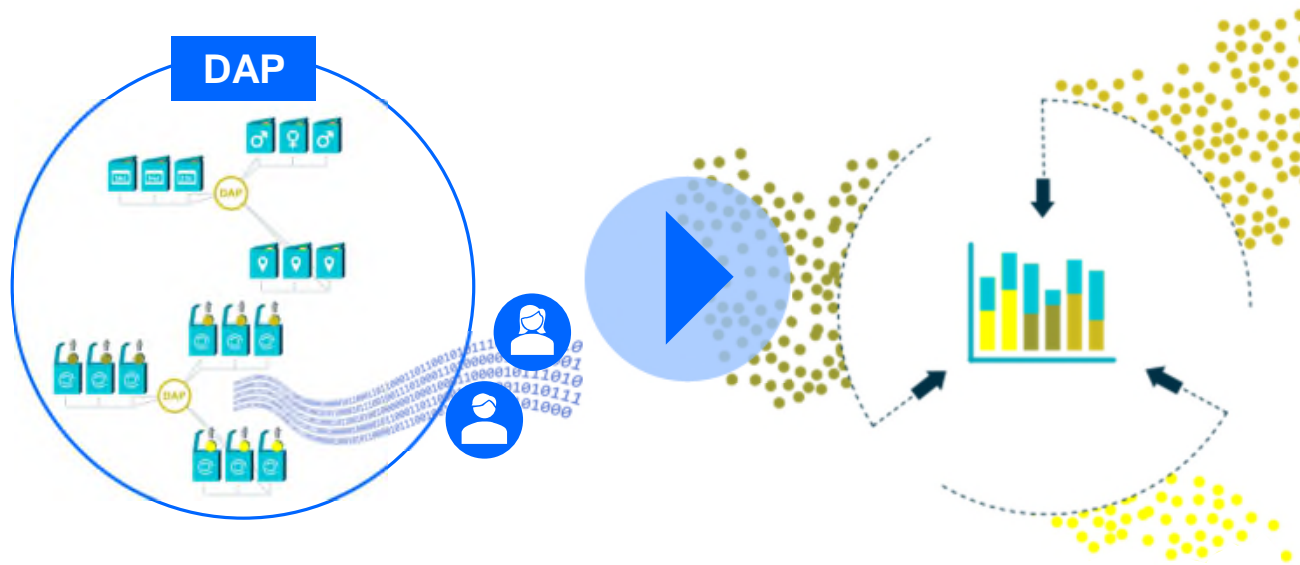


16 Milliarden Netzwerk-Events entstehen täglich landesweit im normalen Netzbetrieb



Mehrstufige Anonymisierung mittels eigenentwickeltem Verfahren

Anonymisierung durch die Telefónica Daten-Anonymisierungs-Plattform



Technisch und organisatorisch
dezentrale Struktur innerhalb
der Anonymisierung

Verschlüsselte Bereitstellung
anonymer Daten für Analysen

Entwicklung begleitet durch
die Bundesbeauftragte für
den Datenschutz und die
Informationsfreiheit (BfDI)

Anonymisierung erfüllt
TTDSG und DSGVO

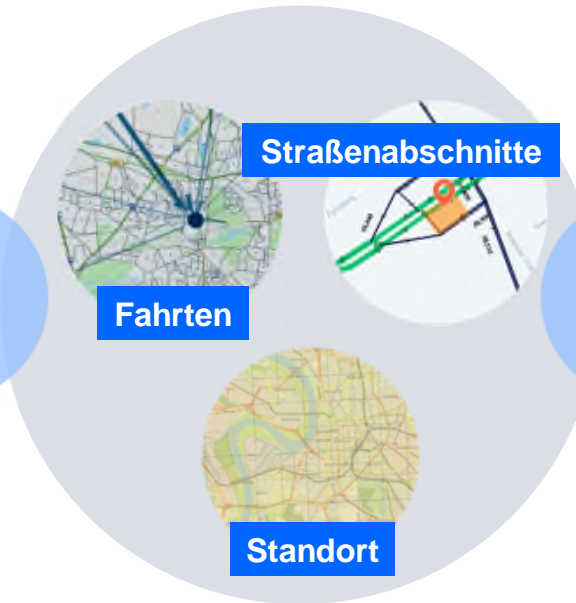
Framework teilweise
patentiert



Unsere Partner arbeiten europaweit und besitzen langjährige Erfahrung in der Analyse von Mobilfunkdaten



**Anonymisierte
Mobilfunkdatendaten
von O₂ Telefónica**



**Standardprodukte und
individuelle Lösungen
für branchenspezifische
Fragestellungen**



**Insights für Verkehrsplanung,
Analysen von Standorten oder
Veranstaltungen**

Welche Informationen enthalten unsere Daten über das Besucherverhalten?

Wie viele?



Füllstand-Messungen

Wie viele Personen besuchen meinen Standort oder mein Event? Wie hat sich die Besucherzahl im Vergleich zu ähnlichen Zeiträumen geändert?

Wer?



Demographie

Zu welchem Geschlecht, zu welcher Altersgruppe oder Nationalität gehören meine Besucher*innen?

Wie lange?



Ankunft und Verweildauer

Wann kommen Besucher*innen zu meinem Standort? Wann verlassen sie ihn wieder? Wie lange halten sich Besucher*innen auf?

Eine Besucherstrom-Analyse zum größten Volksfest der Welt



Im Durchschnitt ca. 130.000 BesucherInnen gleichzeitig auf der Festwiese mit einem Maximum von 190.000 Personen zwischen 19 und 20 Uhr

Mit Abstand die jüngste Wiesn aller Zeiten, besonders viele Menschen unter 49 Jahren auf dem Oktoberfest unterwegs

Überwiegend regionales Publikum (70 %) und im Ausland vor allem bei den Briten beliebt



Telefónica